

VERBALE DI ACCORDO

La Valentini S.p.A. rappresentata da Dott. Schiavino Giuseppe assistita da Avv. Donati Daniele

E

La RSU della Valentini Spa

E

La FENEAL UIL della provincia di Rimini nella persona del sig. Lo Russo Francesco la FILCA CISL della provincia di Rimini nella persona di Casanova Roberto la FILLEA CGIL della provincia di Rimini nella persona di Baldini Gabriella

E

Le Segreterie Confederali di CGIL, CISL E UIL della provincia di Rimini nelle persone di :
Urbinati, Fossati, Morolli

E

La PrimeCleaning rappresentata dal D'Angelo Giulio

PREMESSO CHE

La Valentini S.p.A. è un'azienda industriale di produzione di mobili in kit leader europeo nel settore con una suddivisione dei mercati di riferimento così ripartiti 70 % Italia e 30 % Estero.

L'azienda ha come clienti di riferimento la GDO.

Le difficoltà dei mercati e la contrazione dei consumi, iniziati nel luglio 2007 hanno interessato in modo particolare la fascia di clienti ed i mercati in cui opera la Valentini, causandole una significativa contrazione della vendite ed una conseguente perdita di fatturato, nell'ordine di oltre il 20% verso il 2007.

In tale contesto e' indispensabile per la Valentini Spa avviare tempestivamente adeguate azioni di contrasto del fenomeno recessivo.

- L'azienda a tal fine, ha intrapreso un programma di rilancio, supportato da pesanti investimenti, nell'ordine di 25 milioni di euro, individuando linee strategiche improntate :
al recupero del fatturato anche attraverso una diversificazione del prodotto, indirizzandolo verso una fascia medio alta in ciò supportata dalla costituzione di una capillare e dedicata organizzazione di vendita, un recupero della efficienza aziendale e l'attivazione di tutte le economie di scala praticabili.

Il mercato in cui opera la Valentini è soggetto a continue e repentine variazioni dei flussi lavorativi , tali da richiedere una flessibilità di difficile programmazione specialmente nell'area dei servizi.

Handwritten signatures and notes:
Baldini Gabriella
Schiavino Giuseppe
Donati Daniele
Lo Russo Francesco
Casanova Roberto
Fillea CGIL
Urbinati, Fossati, Morolli
D'Angelo Giulio
PrimeCleaning
S. V.!

In particolare l'attività di imballo e imbustaggio seppur dotata di una sua consistenza organizzativa e funzionale presenta delle criticità legate alla forte richiesta di flessibilità imposta dalle esigenze di mercato.

Solamente attraverso la terziarizzazione di questa attività l'azienda può realizzare idonei recuperi di efficienza così come previsto nel piano industriale della Valentini Spa.

Di tali iniziative la D.A. ne ha dato ampia informativa alla RSU e alla OOSS.

Si sono succeduti una serie di incontri nei quali sono stati fornite informazioni ed è stato illustrato il piano industriale della Valentini.

La Valentini mediante la procedura di cui all'art 47 della L.428/90 ha avviato mediante comunicazione del 11/07/2008 ha comunicato alla RSU ed alle OOSS che con decorrenza dal 1 settembre 2008 avrebbe affittato il ramo di azienda relativo all'attività di imballo ed imbustaggio.

Che RSU ed OOSS in ottemperanza alla procedura di cui all'art 47 hanno avanzato richiesta di incontro a seguito della quale le parti si sono ripetutamente incontrate.

CONVENGONO QUANTO SEGUE

1) Quanto premesso è parte integrante e qualificante del presente verbale di accordo

2) piano industriale:

- La contingenza iniziata ad agosto del 2007, porta ad un calo di consumi soprattutto nei canali dove la Valentini ha sempre avuto una presenza importante, (la grande distribuzione), il calo dei consumi nei primi quattro mesi del 2008 sono stati del -18,1% verso l'anno precedente, e la Valentini in questo periodo ha perso sullo stesso canale il 29,3%. Il motivo di questo risultato negativo superiore all'andamento del mercato è stata la perdita di competitività verso i principali concorrenti, che hanno preso quote di mercato a nostro scapito.
- Nonostante questa situazione il risultato della società è stato di una perdita del 20% di fatturato verso il 2007, e questo grazie ad un recupero sugli altri canali, i quali stanno anche loro risentendo della contingenza, ma in modo inferiore al canale sopra citato.

La strategia che verrà messa in atto per recuperare questo valore negativo si baserà su due punti cardine:

- **a) recupero della competitività**
 - **b) sviluppo del fatturato sul canale dei mobili tradizionali**
-
- **a) recupero della competitività:** per ottenere questo risultato è indispensabile sviluppare azioni che producano maggiore efficienza ma che nel contempo ci consentano una elasticità gestionale atta ad avere un' impatto positivo sui costi. E la prima azione è quella di esternalizzare due reparti produttivi, l'imballo e l'imbustamento, affidando l'appalto ad una cooperativa esterna per la gestione. Questi due reparti rappresentano il 18% della attuale forza lavoro della produzione (50 persone), ma hanno rappresentato il 24% del costo totale della produzione.
 - **b) sviluppo del canale mobili tradizionali:** in funzione di questo punto strategico, la società ha effettuato investimenti in strutture e macchinari di circa 25 mio di euro, al fine di poter produrre linee di prodotti adatti al canale in esame e che abbiano un importante potenziale di mercato. Oltre a ciò è già stata impostata una forza vendita specifica e dedicata, oltre ad una gestione clienti interna coerente con la strategia, ma non solo.

medici
B.
B.

Buller

2

S.V.
H

d) La Prime Cleaning consegnerà a tutti i dipendenti una lettera di assunzione, pur proseguendo il rapporto senza soluzione di continuità, che riporti gli impegni assunti con il presente accordo

e) I crediti che i lavoratori hanno al tempo del trasferimento restano coobbligati in solido sia al locatore che il locatario come dall'art. 2112 del codice civile.

7) Il contratto d'affitto viene stipulato dalla Valentini Spa con la Prime Cleaning per una durata iniziale di 12 mesi in via sperimentale con decorrenza dal 01/10/2008 e sarà oggetto di un incontro di verifica tra le OO.SS e la Industrie Valentini con cadenza bimestrale.

8) Per coloro i quali in ragione di quanto concordato ai punti 6) non sarà attuato il passaggio alla Prime Cleaning, verrà attivata una cassa integrazione straordinaria per cessazione di attività ai sensi dell'art 1 comma 5 della legge 223/91 e dell'art 1 del D.L n.249/2004 convertito nella legge 291/2004 .

9) Le parti, si impegnano ad attivarsi, nei tempi strettamente necessari, ognuna per le proprie competenze, per l'approvazione da parte delle autorità competenti della CIG/S ed esprimono sin d'ora parere favorevole all'accoglimento della richiesta stessa.

10) Nelle more della concessione dell'autorizzazione di CIG/S la Valentini S.p.a. anticiperà alle maestranze interessate il relativo trattamento.

11) Dei 56 dipendenti interessati al passaggio presso la Prime Cleaning la Valentini S.p.a si impegna ad attivare un percorso formativo per nr 8 dipendenti i quali pertanto rimarranno in forza alla Valentini Spa; mentre per ulteriori nr 5 dipendenti la Valentini Spa. ripristinerà il rapporto di lavoro entro il 30/06/2009 provvedendo all'effettuazione di un successivo ed idoneo percorso formativo, con l'impegno entro Dicembre 2009 della possibilità di ricollocare ulteriori unità.

12) Compatibilmente con le esigenze tecnico produttive aziendali e le competenze professionali richieste dalla mansione i lavoratori trasferiti alla Prime Clearing avranno diritto di precedenza nel caso di nuove assunzioni presso la Valentini Spa.

13) Al fine di un pieno utilizzo dei dipendenti trasferiti alla Prime Cleaning all'interno delle Industrie Valentini S.p.A. le parti si incontreranno per una verifica della situazione.

14) Per la durata del contratto di locazione, la Valentini, in ipotesi di crisi dell'affittuaria che possa avere ripercussioni occupazionali saranno ripristinati i rapporti di lavoro con i dipendenti trasferiti e che al momento saranno occupati dalla Prime Cleaning in attività di servizio presso la Valentini.

15) Le parti si incontreranno con cadenza periodica per monitorare la nuova organizzazione del lavoro ed attuare gli eventuali aggiustamenti che si dovessero rendere necessari per il buon fine dell'azione di rilancio intrapresa dall'azienda.

Rimini 22/09/2008

VALENTINI SPA

RSU

CONFINDUSTRIA RIMINI

FENEAL-UIL FILCA-CISL FILLEA-CGIL

PRIME CLEANING

LE SEGRETERIE CONFEDERALI DI CGIL-CISL-UIL DELLA PROVINCIA DI RIMINI

S.V.

B.B.

Buller

devo

furbo

Mario Fanti